



УДК 811.111:81'27:005.73

[https://doi.org/10.52058/2786-6165-2026-4\(46\)-2461-2471](https://doi.org/10.52058/2786-6165-2026-4(46)-2461-2471)

Шостак Уляна Вікторівна кандидат психологічних наук, доцент кафедри іноземної філології та перекладу, Вінницький торговельно-економічний інститут Державного торговельно-економічного університету, м. Вінниця, <https://orcid.org/0000-0002-3258-2098>

МІЖКУЛЬТУРНІ БАР'ЄРИ В АНГЛОМОВНІЙ ДІЛОВІЙ КОМУНІКАЦІЇ ТА ШЛЯХИ ЇХ ПОДОЛАННЯ У ФІЛОЛОГІЧНОМУ ДИСКУРСІ

Анотація. У статті здійснено аналіз міжкультурних бар'єрів в англomовній діловій комунікації в умовах глобалізованого професійного середовища. Актуальність дослідження зумовлена провідною роллю англійської мови як універсального засобу міжнародної взаємодії та одночасним зростанням інтерпретаційної невизначеності, що виникає внаслідок семантичної варіативності мовних одиниць і розбіжностей культурно зумовлених комунікативних норм. У ході дослідження узагальнено сучасні наукові підходи до проблеми міжкультурної комунікації, що дозволило встановити складний характер бар'єрів, які охоплюють мовний, прагматичний, когнітивний і культурний виміри. Визначено, що значна частина комунікативних труднощів пов'язана з неоднозначністю інтерпретації ділових формулювань, інтерференційними явищами та різницею у сприйнятті комунікативної прямої. Значну увагу приділено семантично невизначеним мовним одиницям, які функціонують як потенційні джерела викривлення змісту повідомлень у професійному спілкуванні. У результаті аналізу доведено, що ефективність англomовної ділової комунікації залежить від узгодження мовних і культурних кодів учасників взаємодії, а також від рівня їхньої прагматичної чутливості. Встановлено, що подолання комунікативних бар'єрів забезпечується шляхом поєднання мовної компетентності з культурною обізнаністю, використанням стандартизованих формул ввічливості та адаптацією мовленнєвих стратегій до очікувань адресата. Окреслено значення рефлексивного підходу до аналізу комунікативної поведінки як умови мінімізації інтерпретаційних ризиків. Практичне значення отриманих результатів полягає у можливості їх застосування в системі професійної підготовки фахівців з міжнародної комунікації та перекладу, а також у вдосконаленні стратегій ефективної міжкультурної взаємодії в діловому середовищі. Загалом дослідження



сприяє поглибленню філологічного розуміння механізмів функціонування англomовної ділової комунікації в умовах культурної різноманітності.

Ключові слова: англomовна ділова комунікація, міжкультурні бар'єри, філологічний дискурс, мовна компетентність, комунікативні стратегії.

Shostak Uliana Victorivna Candidate of Psychological Sciences, Associate Professor of the Department of Foreign philology and translation, Vinnytsia Institute of Trade and Economics of State University of Trade and Economics, Vinnytsia, <https://orcid.org/0000-0002-3258-2098>

INTERCULTURAL BARRIERS IN ENGLISH-LANGUAGE BUSINESS COMMUNICATION AND WAYS OF OVERCOMING THEM IN PHILOLOGICAL DISCOURSE

Abstract. The article provides an analysis of intercultural barriers in English-language business communication within a globalized professional environment. The relevance of the study is determined by the leading role of English as a universal means of international interaction, alongside the growing interpretative uncertainty arising from the semantic variability of linguistic units and discrepancies in culturally determined communicative norms. In the course of the research, contemporary scholarly approaches to the issue of intercultural communication have been generalized, which has made it possible to establish the complex nature of barriers encompassing linguistic, pragmatic, cognitive, and cultural dimensions. It has been determined that a significant proportion of communicative difficulties is associated with the ambiguity of interpreting business formulations, interference phenomena, and differences in the perception of communicative directness. Particular attention is given to semantically indeterminate linguistic units that function as potential sources of message distortion in professional communication. The analysis demonstrates that the effectiveness of English-language business communication depends on the alignment of linguistic and cultural codes among interaction participants, as well as on the level of their pragmatic sensitivity. It has been established that overcoming communicative barriers is ensured through the integration of language competence with cultural awareness, the use of standardized politeness formulas, and the adaptation of communicative strategies to the recipient's expectations. The significance of a reflexive approach to the analysis of communicative behavior as a condition for minimizing interpretative risks is outlined. The practical value of the obtained results lies in their applicability within the system of professional training for specialists in international



communication and translation, as well as in improving strategies for effective intercultural interaction in the business environment. Overall, the study contributes to a deeper philological understanding of the mechanisms underlying the functioning of English-language business communication in conditions of cultural diversity.

Keywords: English-language business communication, intercultural barriers, philological discourse, language competence, communicative strategies.

Постановка проблеми. Глобалізоване професійне середовище зумовлює домінування англійської мови як основного інструмента міжнародної ділової комунікації. Її функціонування безпосередньо пов'язане з необхідністю узгодження мовних і культурних кодів учасників взаємодії. У цьому контексті закономірно простежуються розбіжності у сприйнятті та інтерпретації висловлювань, що визначаються відмінностями комунікативних норм і прагматичних установок різних культур. Водночас істотного значення набуває семантична варіативність мовних одиниць, яка зумовлює неоднакове трактування однакових ділових формулювань. Саме така варіативність, як правило, стає чинником інтерпретаційної невизначеності в процесі професійного спілкування. Відтак актуалізується потреба у філологічному аналізі механізмів виникнення комунікативних розбіжностей та їх впливу на ефективність міжнародної взаємодії.

Аналіз останніх досліджень та публікацій. Наукові напрацювання репрезентують значний інтерес дослідників до проблематики аналізу комунікативних труднощів міжкультурної взаємодії та механізмів їх подолання в англomовному середовищі. Передусім Rusu D., Pîrlog A. зазначають, що міжкультурні бар'єри формуються під впливом мовних і культурних розбіжностей [1]. Yuldasheva T. систематизує комунікативні перешкоди, зокрема виокремлюючи їх когнітивні та соціокультурні параметри, що впливають на результативність міжособистісного обміну [2]. Sharipova M. спрямовує увагу на інтеграцію лінгвістичних і культурних чинників, підкреслюючи роль міжкультурної компетентності як інструмента налагодження ефективної комунікації [3]. Zhuk V. конкретизує механізми подолання бар'єрів, зосереджуючи увагу на практичних аспектах гармонізації комунікативної поведінки у різних культурних середовищах [4]. Martinaj F. репрезентує управлінський вимір мовної взаємодії, аналізуючи стратегії мовного менеджменту в умовах міжнародного бізнесу [5]. Рибіна Н., Кошіль Н. та Гирила О. визначають міжкультурну англomовну комунікацію як показник рівня мовної компетентності, що відображає здатність до адекватної інтерпретації культурно зумовлених смислів [6]. Петухова О. та Говорун А. акцентують увагу на крос-



культурних бар'єрах в англомовному середовищі та обґрунтовують необхідність їх подолання шляхом формування комунікативної гнучкості [7]. Бреславець Н., Блинова І. та Василенко О. розкривають лінгвокультурологічні аспекти міжкультурних помилок, що виникають у процесі англомовного спілкування [8].

Дослідження зазначених науковців засвідчують, що вивчення англомовної ділової комунікації зосереджується на аналізі міжкультурних бар'єрів, їх мовно-прагматичних і соціокультурних чинників, а також стратегій подолання, що формує цілісне уявлення про особливості комунікативної взаємодії в міжнародному професійному середовищі. Водночас недостатньо розкритими залишаються питання семантичної варіативності мовних одиниць і прагматичних трансформацій висловлювань як механізму інтерпретації та адаптації змісту повідомлень у різних культурних контекстах.

Метою статті є аналіз міжкультурних бар'єрів в англомовній діловій комунікації та обґрунтування шляхів їх подолання у філологічному дискурсі для підвищення ефективності міжнародної взаємодії.

Виклад основного матеріалу дослідження. Інтенсифікація міжнародної професійної взаємодії зумовлює підвищення значущості точності та адекватності передавання змісту повідомлень. Своєю чергою, розширення глобальних контактів актуалізує потребу у врахуванні чинників, що впливають на інтерпретацію висловлювань і визначають ефективність взаєморозуміння між учасниками комунікативного процесу. Науковий аналіз у цьому контексті, відповідно, спрямовується на виявлення прихованих механізмів виникнення непорозумінь і обґрунтування підходів до їх нейтралізації в межах сучасного філологічного осмислення.

У 2026 році у глобальному масштабі налічується приблизно 1,49 мільярда осіб, які спілкуються англійською мовою чи використовують її як другу або іноземну, що, своєю чергою, засвідчує її провідну роль у міжнародному комунікативному просторі [9]. Відповідно поширення англійської мови зумовлює активізацію міжкультурних контактів і підвищує вимоги до точності інтерпретації повідомлень у діловому середовищі.

Міжкультурні відмінності безпосередньо впливають на якість складного процесу комунікації, оскільки комунікативні взаємовідносини залишаються культурно детермінованими. Тому взаємодія на рівнях кодування, декодування, передачі повідомлення та зворотного зв'язку потребує інтерпретації в межах конкретного соціокультурного контексту. Дослідники у сфері антропології та соціальних наук здійснюють ідентифікацію та систематизацію культурних, установчих і поведінкових відмінностей, що дозволяє глибше пояснити природу міжкультурної



взаємодії. Поряд із цим, пропонуються підходи до мінімізації розбіжностей і подолання комунікативних бар'єрів різної природи, які можуть виникати на внутрішньому та зовнішньому рівнях. З огляду на це такі бар'єри часто мають латентний характер, що спричиняє непорозуміння, комунікативні збої та викривлення змісту повідомлень [1, с. 158].

Нині у сфері англомовної ділової комунікації простежується тенденція до уніфікації мовних моделей, що сприяє зниженню ризику непорозумінь. Тут ефективність взаємодії залежить від урахування культурно маркованих норм ввічливості, ієрархії та професійної етики. Відповідно застосування міжкультурно орієнтованих способів до навчання забезпечує формування гнучких комунікативних стратегій, що підвищує результативність ділового спілкування в полікультурному середовищі.

Проблеми міжкультурної комунікації охоплюють мовний бар'єр як один із важливих чинників ускладнення взаєморозуміння. Коли комуніканти використовують різні мови, у процесі взаємодії, відповідно, виникають труднощі інтерпретації змісту повідомлень, що зумовлює ймовірність непорозумінь або навіть конфліктних ситуацій. Поряд із мовними труднощами постає культурний бар'єр, який визначає відмінності у нормах поведінки та очікуваннях учасників комунікації. У цьому контексті, зокрема, прямий стиль висловлювання в одній культурі може контрастувати з непрямым і стриманим способом комунікації в іншій, що ускладнює досягнення комунікативної узгодженості. Важливим аспектом також виступає невербальна комунікація, де жести, міміка та інтонаційні характеристики набувають різного значення залежно від культурного середовища, що створює додаткові труднощі інтерпретації [2, с. 68].

Відтак у сучасному філологічному дискурсі простежується тенденція до поглибленого аналізу мовних одиниць як потенційних джерел міжкультурних бар'єрів. Наприклад, такі лексеми як "ASAP", "soon", "I'll consider it", "let's touch base" у діловому спілкуванні функціонують як семантично невизначені маркери, які, залежно від культурного контексту, інтерпретуються по-різному. Наведена варіативність значень спричиняє комунікативні збої, оскільки адресат може надавати висловлюванню більшої або меншої категоричності, ніж передбачає мовець. З огляду на це, актуалізується необхідність формування прагматичної чутливості, що забезпечує адекватне тлумачення імпліцитних значень і знижує ризик комунікативних викривлень.

Культурні бар'єри, своєю чергою, становлять одну з найбільш суттєвих перешкод ефективної міжкультурної комунікації, оскільки вони формуються під впливом соціальних, психологічних, релігійних і культурних традицій різних народів. Ці відмінності визначають специфіку



комунікативної поведінки, моделей взаємодії та способів сприйняття реальності. Міжкультурні бар'єри, таким чином, можуть проявлятися у вигляді стереотипів, хибних інтерпретацій або труднощів розуміння, що ускладнює ефективність комунікації. На увагу також заслуговують такі чинники, як різне сприйняття часу, відмінності у поведінкових стратегіях і нормах етикету, а також варіативність ціннісних орієнтацій і уявлень про особистий простір. Усі зазначені аспекти здатні спричиняти серйозні непорозуміння й конфлікти, якщо учасники комунікації не враховують культурну специфіку один одного [3, с. 829-830].

В англomовному діловому спілкуванні виявляється взаємозв'язок між лінгвістичними формами та соціокультурними очікуваннями, що визначає ефективність передачі інформації. Наприклад, використання висловів "We need to revisit this" або "This might be challenging" часто виконує функцію пом'якшення критики, проте для представників культур із прямолінійною комунікативною традицією наведені формулювання можуть залишатися недостатньо чіткими. У цьому зв'язку впровадження стратегій експлікації змісту, уточнення намірів і стандартизації важливих ділових формулювань сприяє підвищенню прозорості комунікації.

Володіння англійською мовою в умовах глобалізованого бізнес-середовища визначається як необхідний інструмент забезпечення конкурентоспроможності бізнесу, що, своєю чергою, зумовлює суттєвий вплив іноземних мов на ефективність управлінської діяльності, сприяючи розвитку політомовності та міжкультурної взаємодії у професійній сфері. Відповідно розвиток мовної компетентності підвищує здатність до адекватного сприйняття інформації та узгодження управлінських рішень у міжнародному контексті [5, с. 72].

Комунікативні бар'єри виступають однією з важливих перешкод у процесі міжкультурної взаємодії, особливо в англomовному середовищі як провідній платформі міжнародного спілкування. Рівень володіння мовою серед учасників комунікації може істотно відрізнятися, що спричиняє нерівномірність розуміння змісту повідомлень. Представлені труднощі, зокрема, загострюються під час використання вузькоспеціалізованої термінології, де семантична точність має вирішальне значення. Тому вплив рідної мовної системи на процес комунікації призводить до появи інтерференційних явищ, які знижують адекватність інтерпретації [7, с. 184].

На практичному рівні спостерігається неоднакове трактування навіть усталених організаційних формулювань, що зумовлено культурно зумовленими відмінностями у сприйнятті прагматичного змісту висловлювань. Так, конструкція "We may need to adjust the timeline" в одних комунікативних традиціях інтерпретується як сигнал до термінових дій,



натомість в інших вона сприймається як попереднє припущення без обов'язкових наслідків. Подібна варіативність простежується у вислові “Feel free to share your thoughts”, який може розумітися або як реальне заохочення до участі в обговоренні, або як формалізована ввічлива формула без очікування критичних коментарів. З огляду на це посилюється орієнтація на чітко структуроване подання інформації, у межах якого термінологічна визначеність, конкретизація дій і однозначність комунікативних намірів сприяють мінімізації інтерпретаційної невизначеності. Розширення практик міжкультурного навчання у наведеному вище контексті передбачає інтеграцію аналізу реальних комунікативних кейсів, що дозволяє моделювати стандартні ситуації професійної взаємодії.

Міжкультурні помилки в англомовній комунікації нерідко зумовлюються нехтуванням контекстуальних чинників, соціальних стереотипів, територіальних відмінностей і семантики ідіоматичних виразів. Відповідно мовлення функціонує як носій ментальних моделей, передаючи специфіку національної картини світу. Джерелом комунікативних збоїв постає ігнорування регіонально маркованої лексики, оскільки тотожні об'єкти в межах різних англомовних ареалів номінуються відмінними мовними засобами. Тому задля мінімізації непорозумінь доцільно залучати регіональні лексикографічні ресурси, що забезпечують точність інтерпретації значень [8, с. 228].

З погляду філологічного аналізу міжкультурна взаємодія розглядається як процес, у якому мовні одиниці співвідносяться з культурно детермінованими нормами поведінки. З огляду на це, бар'єри виникають через мовну невідповідність та унаслідок розбіжностей у прагматичних установках комунікантів. Наприклад, використання прямолінійних формулювань у діловому листуванні може інтерпретуватися представниками різних культур як прояв грубості або, навпаки, як ознака ефективності. У подібних ситуаціях ефективною стратегією постає адаптація мовленнєвих моделей до очікувань адресата, що передбачає урахування норм ввічливості, притаманних конкретному культурному середовищу.

Виникнення ситуації непорозуміння передбачає два можливі сценарії подолання міжкультурних бар'єрів: припинення взаємодії або її продовження після досягнення необхідних домовленостей. При цьому вибір відповідної стратегії детермінується оцінкою комунікативної ситуації учасниками та характером їхнього взаємного ставлення. На практичному рівні бар'єри міжкультурної взаємодії проявляються у формі непорозуміння, взаємної недовіри й відчуження. Опора на індивідуальний досвід як основу комунікації може виявитися неприйнятною для партнера, що належить до іншої культурної традиції. У міжкультурному спілкуванні не



варто очікувати ідентичності поведінкових норм, оскільки вони зумовлені культурною специфікою кожного учасника. Унаслідок цього виникають ситуації невизначеності, зокрема під час використання форм привітання, вибачення або інших стандартних моделей поведінки [4, с. 203].

Відповідно актуалізується необхідність формування інтерпретаційної гнучкості, яка передбачає здатність комуніканта коригувати власні мовленнєві стратегії залежно від культурного середовища. Зокрема, у практиці міжнародних переговорів спостерігаються випадки, коли надмірна категоричність у висловлюваннях призводить до втрати довіри з боку партнерів, натомість використання пом'якшених конструкцій сприяє досягненню консенсусу. Тому ефективне подолання міжкультурних бар'єрів базується на поєднанні мовної компетентності з культурною обізнаністю, що забезпечує адекватність комунікативної поведінки в різних соціокультурних умовах.

Визначальним у цьому контексті є досягнення соціального консенсусу між учасниками міжкультурної взаємодії, що передбачає належну обізнаність із конвенційними нормами та їх послідовне дотримання. Успішність комунікативних процесів зумовлюється рівнем осягнення та прийняття способу мислення, який репрезентує національний менталітет і охоплює когнітивний, аксіологічний і поведінковий виміри. Комунікація при цьому постає складовою ширшого феномена спілкування, у межах якого розкривається її змістове наповнення. Зміст взаємодії реалізується через взаємовплив учасників, що виникає під час обміну інформацією, а повне осмислення означеного процесу передбачає врахування мотиваційних чинників, цілей і установок комунікантів [6, с. 107].

Зауважимо, що відмінності у ціннісних орієнтаціях призводять до неоднакового трактування навіть стандартних мовленнєвих моделей. Практика ділового листування демонструє, що використання формули “We might consider revising the proposal” сприймається в англомовному середовищі як м'яка рекомендація, натомість інші комуніканти можуть тлумачити її як прояв невизначеності позиції. Виникнення таких розбіжностей зумовлює необхідність свідомого добору мовних засобів із урахуванням прагматичних очікувань адресата.

Аналіз комунікативної поведінки засвідчує, що міжкультурні бар'єри формуються на перетині мовних і позамовних чинників, що ускладнює адекватне розуміння намірів співрозмовника. Орієнтація на власний культурний досвід у процесі інтерпретації висловлювань часто спричиняє викривлення змісту повідомлення. У професійному середовищі це проявляється, наприклад, у ситуаціях переговорів, коли прямі висловлювання однієї сторони можуть сприйматися іншою як надмірно



категоричні. Усунення таких бар'єрів передбачає формування адаптивних стратегій, що включають варіювання рівня прямоти висловлювань і використання нейтральних або пом'якшених конструкцій.

Розвиток ефективної міжкультурної взаємодії пов'язується з формуванням здатності до рефлексивного аналізу власної комунікативної поведінки. Усвідомлення полізначності мовних одиниць сприяє точнішому декодуванню смислів у різних культурних середовищах. Практичний аспект виявляється у впровадженні моделей комунікації, що поєднують мовну точність із культурною чутливістю, зокрема через використання стандартизованих формул ввічливості, наприклад, "We would appreciate your clarification". Наведене поєднання забезпечує узгодженість ділових взаємодій і знижує ризик виникнення комунікативних бар'єрів.

Висновки. Підсумовуючи результати проведеного дослідження, слід зазначити, що ефективність професійної взаємодії в умовах глобалізованого середовища визначається точністю інтерпретації повідомлень та урахуванням соціокультурних чинників, які, своєю чергою, детермінують комунікативну поведінку учасників. Аналіз отриманих даних засвідчив, що мовні й позамовні розбіжності, зокрема варіативність прагматичних значень, культурно зумовлені норми та інтерференційні явища, спричиняють виникнення латентних комунікативних бар'єрів, які ускладнюють досягнення взаєморозуміння. На увагу заслуговує встановлений факт, що семантична невизначеність мовних одиниць і неоднозначність інтерпретації стандартних ділових формулювань підсилюють ризик комунікативних збоїв, особливо в полікультурному середовищі. У межах проведеного дослідження обґрунтовано доцільність формування прагматичної чутливості та інтерпретаційної гнучкості як важливих умов адекватного декодування змісту повідомлень. Узагальнення результатів також дало змогу встановити, що впровадження міжкультурно орієнтованих підходів, стандартизація комунікативних моделей і адаптація мовленнєвих стратегій до очікувань адресата сприяють підвищенню прозорості та результативності взаємодії. Зрештою, доведено, що ефективне подолання комунікативних труднощів забезпечується поєднанням мовної компетентності з культурною обізнаністю, що, у підсумку, формує основою для досягнення узгодженості та консенсусу в процесі професійного спілкування.

Література:

1. Rusu D., Pîrlog A. Barriers in intercultural communication and ways to overcome. In Competitivitatea și inovarea în economia cunoașterii, 2022. P. 157-161. DOI: <https://doi.org/10.53486/cike2022.18>



2. Yuldasheva T. A. Communication barriers in intercultural communication and ways to overcome them. *European Science Methodical Journal*. 2024. Volume 2, Issue 8. P. 67-73. URL: <https://europeanscience.org/index.php/3/article/view/859/830>
3. Sharipova M. Overcoming Linguistic and Cultural Barriers Through Intercultural Communication. *International Journal on Culture, History, and Religion*. 2025. № 7(SI1). P. 814-844. DOI: <https://doi.org/10.63931/ijchr.v7iSI1.343>
4. Zhuk V. A. Overcoming Barriers in Intercultural Communication. *Вчені записки Таврійського національного університету імені ВІ Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика*. 2022. № 33(72), № 1(1). P. 201-207. DOI <https://doi.org/10.32838/2710-4656/2022.1-1/35>
5. Martinaj F. G. English-conflicting foreign languages and language management strategies in international business communication. *European Journal of Applied Linguistics Studies*. 2023. № 6(2). P. 52-83. DOI: <http://dx.doi.org/10.46827/ejals.v6i2.449>
6. Рибіна Н. В., Кошіль Н. Є., Гирила О. С. Особливості міжкультурної англійської комунікації як вияву мовної компетентності. *Закарпатські філологічні студії*. 2022. Випуск 22. Том 2. С. 104-107. DOI <https://doi.org/10.32782/tps2663-4880/2022.22.2.19>
7. Петухова О. І., Говорун А. В. Крос-культурні комунікативні бар'єри та їх подолання в англійському середовищі. *Закарпатські філологічні студії*. 2024. Випуск 36. С. 182-186. DOI: <https://doi.org/10.32782/tps2663-4880/2024.36.31>
8. Бреславець Н., Блинова І., Василенко О. Міжкультурні помилки у спілкуванні англійською мовою: лінгвокультурологічний аспект. *Актуальні питання гуманітарних наук*. 2026. Вип. 96, том 1. С. 224-231. DOI: <https://doi.org/10.24919/2308-4863/96-1-31>
9. The most spoken languages worldwide in 2026. URL: <https://www.statista.com/statistics/266808/the-most-spoken-languages-worldwide/?srsltid=AfmBOop9uR6rU1d1VtwZakW>
SrzVU_PjTMnHvpGsfPiFeWfqOMS4lqWZi

References:

1. Rusu, D., & Pîrlog, A. (2022). Barriers in intercultural communication and ways to overcome. In *Competitivitatea și inovarea în economia cunoașterii*, 157-161. <https://doi.org/10.53486/cike2022.18>
2. Yuldasheva, T. A. (2024). Communication barriers in intercultural communication and ways to overcome them. *European Science Methodical Journal*, 2(8), 67-73. <https://europeanscience.org/index.php/3/article/view/859/830>
3. Sharipova, M. (2025). Overcoming linguistic and cultural barriers through intercultural communication. *International Journal on Culture, History, and Religion*, 7(SI1), 814-844. <https://doi.org/10.63931/ijchr.v7iSI1.343>
4. Zhuk, V. A. (2022). Overcoming barriers in intercultural communication. *Scientific Notes of Taurida National V. I. Vernadsky University. Series: Philology. Journalism*, 33(72), 1(1), 201-207. <https://doi.org/10.32838/2710-4656/2022.1-1/35>
5. Martinaj, F. G. (2023). English-conflicting foreign languages and language management strategies in international business communication. *European Journal of Applied Linguistics Studies*, 6(2), 52-83. <http://dx.doi.org/10.46827/ejals.v6i2.449>
6. Rybina, N. V., Koshil, N. Ye., & Hyryla, O. S. (2022). Osoblyvosti mizhkulturnoi anhlomovnoi komunikatsii yak vyjavu movnoi kompetentnosti [Peculiarities of intercultural



English communication as a manifestation of language competence]. Transcarpathian Philological Studies, 22(2), 104-107. <https://doi.org/10.32782/tps2663-4880/2022.22.2.19>

7. Petukhova, O. I., & Hovorun, A. V. (2024). Kros-kulturni komunikativni bar'ery ta yikh podolannia v anhlo movnomu seredovyshchi [Cross-cultural communicative barriers and their overcoming in English-speaking environment]. Transcarpathian Philological Studies, 36, 182-186. <https://doi.org/10.32782/tps2663-4880/2024.36.31>

8. Breslavets, N., Blynova, I., & Vasylenko, O. (2026). Mizhkulturni pomylky u spilkuvani anhliskoiu movoiu: lnhvokulturolohichni aspekt [Intercultural mistakes in English communication: linguocultural aspect]. Current Issues of Humanities, 96(1), 224-231. <https://doi.org/10.24919/2308-4863/96-1-31>

9. Statista. (2026). The most spoken languages worldwide in 2026. <https://www.statista.com/statistics/266808/the-most-spoken-languages-worldwide/>

Дата першого надходження статті до видання: 11.04.2026

Дата прийняття статті до друку після рецензування: 25.04.2026