ВІСНИК СТУДЕНТСЬКОГО НАУКОВОГО ТОВАРИСТВА «ВАТРА»

ВІННИЦЬКОГО ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО ІНСТИТУТУ ДЕРЖАВНОГО ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ

Випуск 214

Вінниця 2026

ВІСНИК СТУДЕНТСЬКОГО НАУКОВОГО ТОВАРИСТВА «ВАТРА»

ВІННИЦЬКОГО ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО ІНСТИТУТУ ДЕРЖАВНОГО ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ

Випуск 214

ЗБІРНИК НАУКОВИХ ПРАЦЬ
XVI ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ СТУДЕНТСЬКОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

«Актуальні проблеми ефективного соціально-економічного розвитку України»

16 квітня 2026 року

Вінниця 2026

УДК 338.1

Вісник студентського наукового товариства «ВАТРА» Вінницького торговельно-економічного інституту ДТЕУ. Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2026. Вип. 214. 569 с.

У Віснику висвітлюються результати наукових досліджень, присвячених глобальним імперативам розвитку підприємницького потенціалу компаній на внутрішньому та зовнішньому ринках, проблемам і перспективам соціального забезпечення громадян, моделюванню та проєктуванню управлінських процесів у соціально-економічних системах із використанням інформаційних технологій, сучасним моделям, стратегіям і технологіям менеджменту, а також стану, викликам і перспективам розвитку публічного управління в Україні.
Значна увага приділяється стратегічним напрямам розвитку бухгалтерського обліку, аналізу та аудиту в контексті євроінтеграційних процесів, фінансовим механізмам забезпечення соціально-економічного розвитку держави, актуальним проблемам торгівлі, маркетингу та логістики в умовах динамічних змін економічного середовища. У виданні також розглядаються сучасні тенденції розвитку журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю, індустрії гостинності, харчових виробництв і ресторанної індустрії, висвітлюються теоретико-методологічні засади сучасного праворозуміння та теоретико-прикладні аспекти професійного становлення майбутніх психологів.
Окремий напрям наукових досліджень становлять питання професійної самореалізації молоді в глобалізованому просторі, зокрема лінгвокомунікативні та соціокультурні аспекти розвитку особистості, а також проблеми фізичної підготовки студентської молоді, формування здорового способу життя та розвитку її професійної конкурентоспроможності.

Розраховано на аспірантів, молодих вчених, здобувачів вищої освіти, які цікавляться проблемами соціально-економічного розвитку суспільства.

Редакційна колегія:

Голова редакційної колегії – **Мартинова Л. Б.**, д-р екон. наук, професор
Відповідальний секретар – **Юрчик І.Б.**, канд. екон. наук, доцент

Члени редакційної колегії:

Андрусенко Н. В., канд. екон. наук, доцент, **Власенко І. Г.,** д-р мед. наук, професор, **Дементьєв С. Ю.,** канд. техн. наук, **Денисюк О. М.**, д-р екон. наук, професор, **Заюков І. В.**, д-р екон. наук, доцент, **Ковтун Е. О.,** канд. екон. наук, доцент, **Крупельницька І. Г.,** канд. екон. наук, доцент, **Кудирко О. М.**, канд. екон. наук, доцент, **Мазуркевич І. О.**, канд. екон. наук, доцент, **Осіпова Л. В.,** канд. екон. наук, доцент, **Павлюк Т. І.,** канд. екон. наук, доцент, **Слободиська О. А.**, канд. істор. наук, доцент, **Стратійчук В. М.**, доктор філософії зі спеціальності «Економіка», **Хом'яченко С. І.,** канд. юрид. наук, доцент.

Свідоцтво Вінницького обласного управління юстиції про державну реєстрацію друкованого засобу масової інформації № 662-20-р серія ВЦ від 14 грудня 2006 року.

ЗМІСТ

ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ В УКРАЇНІ: СТАН, ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

Білошкурська Анастасія
Здобувач освітнього ступеня «магістр»
Науковий керівник: Махначова Наталя, кандидат економічних наук, доцент
Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ
ПРАКТИЧНИЙ АСПЕКТ РЕАЛІЗАЦІЇ ЛЮДИНОЦЕНТРИЧНОГО ПІДХОДУ (КРІЗЬ ПРИЗМУ ОСОБИСТОГО ДОСВІДУ) …….. 16

Бойко Аделіна
Здобувач освітнього ступеня «бакалавр»
Науковий керівник: Ніколіна Ірина, кандидат наук з державного управління, доцент
Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ
ТЕОРЕТИКО-ПРАВОВІ АСПЕКТИ ФУНКЦІОНУВАННЯ МОЛОДІЖНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ …….. 20

Болюх Анжеліка
Здобувач освітнього ступеня «магістр»
Науковий керівник: Замкова Наталія, доктор філософських наук, професор
Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ
СУТНІСТЬ ТА КЛАСИФІКАЦІЯ МЕХАНІЗМІВ ВПРОВАДЖЕННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В ПУБЛІЧНОМУ УПРАВЛІННІ …….. 28

Велика Вікторія
Здобувач освітнього ступеня «бакалавр»
Науковий керівник: Ніколіна Ірина, кандидат наук з державного управління, доцент
Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ
ТЕОРЕТИКО-ПРАВОВІ ОСНОВИ ЦИФРОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ У СИСТЕМІ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ……... 36

Венгер Тетяна
Здобувач освітнього ступеня «магістр»
Науковий керівник: Замкова Наталія, доктор філософських наук, професор
Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ
ЕКСТРЕНА МЕДИЧНА ДОПОМОГА В УКРАЇНІ: СУЧАСНІ ВИКЛИКИ ТА СТРАТЕГІЧНІ ПРІОРИТЕТИ РОЗВИТКУ ……... 46

Власюк Вікторія
Здобувач освітнього ступеня «бакалавр»
Науковий керівник: Замкова Наталія, доктор філософських наук, професор
Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ
ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ РЕФОРМУВАННЯ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ В ЄВРОПЕЙСЬКОМУ СОЮЗІ …….. 53

Войналович Ірина
Здобувач освітнього ступеня «бакалавр»
Науковий керівник: Ніколіна Ірина, кандидат наук з державного управління, доцент
Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ
ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ВИКОРИСТАННЯ КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ПУБЛІЧНОМУ УПРАВЛІННІ …… 64

Гаврилюк Назар
Здобувач освітнього ступеня «бакалавр»
Науковий керівник: Ніколіна Ірина, кандидат наук з державного управління, доцент
Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ
МЕХАНІЗМИ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ У СФЕРІ НАДАННЯ АДМІНІСТРАТИВНИХ ПОСЛУГ НА МІСЦЕВОМУ РІВНІ ……..….. 73

Гальчук Юлія
Здобувач освітнього ступеня «бакалавр»
Науковий керівник: Ніколіна Ірина, кандидат наук з державного управління, доцент
Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ
ТЕОРЕТИКО-ПРАВОВІ ЗАСАДИ ЗАЛУЧЕННЯ МІЖНАРОДНОЇ ТЕХНІЧНОЇ ДОПОМОГИ ДО РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД … 81

Гладка Діана
Здобувач освітнього ступеня «бакалавр»
Науковий керівник: Ніколіна Ірина, кандидат наук з державного управління, доцент
Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ
ТЕОРЕТИКО-ПРАВОВІ ЗАСАДИ ПІДГОТОВКИ ТА ЗАЛУЧЕННЯ МОЛОДІ ДО ПУБЛІЧНОЇ СЛУЖБИ …… 91

Грицюк Валентина
Здобувач освітнього ступеня «бакалавр»
Науковий керівник: Махначова Наталя, кандидат економічних наук, доцент
Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ
ДЕРЖАВНА ПОЛІТИКА У СФЕРІ ЗАЙНЯТОСТІ ТА ПОДОЛАННЯ БЕЗРОБІТТЯ ……... 103

Дендюк Сніжана
Здобувач освітнього ступеня «бакалавр»
Науковий керівник: Замкова Наталія, доктор філософських наук, професор
Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ
ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ НАЦІОНАЛЬНО-ПАТРІОТИЧНОГО ВИХОВАННЯ ДІТЕЙ ТА МОЛОДІ …….. 112

Друзь Марина
Здобувач освітнього ступеня «магістр»
Науковий керівник: Замкова Наталія, доктор філософських наук, професор
Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ
НОРМАТИВНО-ПРАВОВИЙ МЕХАНІЗМ ТА КОНЦЕПТУАЛЬНІ ОСНОВИ ЦИФРОВОЇ ВЗАЄМОДІЇ ОРГАНІВ ПУБЛІЧНОЇ ВЛАДИ …….. 116

УДК 35:004:316.77

Войналович Ірина
Здобувач освітнього ступеня «бакалавр»
Науковий керівник: Ніколіна Ірина,
кандидат наук з державного управління, доцент
Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ

ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ВИКОРИСТАННЯ КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ПУБЛІЧНОМУ УПРАВЛІННІ

У статті досліджено теоретичні засади використання комунікаційних технологій у системі публічного управління в умовах цифрової трансформації. Розкрито сутність комунікаційних технологій та їх роль у забезпеченні ефективної взаємодії органів влади з громадськістю. Визначено ключові проблеми та переваги використання комунікаційних технологій в умовах сучасних викликів. Обґрунтовано, що в умовах гібридної війни комунікаційні технології набувають стратегічного значення як інструмент забезпечення інформаційної безпеки та довіри до влади.

Ключові слова: *комунікаційні технології, публічне управління, цифровізація, інформаційно-комунікаційні технології, публічні комунікації, електронне врядування.*

Сучасний розвиток публічного управління відбувається в умовах активної цифровізації суспільства, що зумовлює трансформацію традиційних механізмів взаємодії між органами влади та громадянами. Комунікаційні технології стають ключовим інструментом забезпечення відкритості, прозорості та ефективності управлінських процесів. Водночас зростає потреба у науковому осмисленні теоретичних засад їх використання в системі публічного управління.

В умовах воєнного стану, інформаційних загроз та цифрової трансформації значення комунікацій значно посилюється, оскільки саме через них забезпечується довіра до влади, стабільність суспільства та ефективність управлінських рішень. Проте на практиці спостерігається недостатній рівень узгодженості комунікаційних процесів, обмеженість інструментів зворотного зв’язку та наявність інформаційних ризиків.

Проблематика використання комунікаційних технологій у публічному управлінні є предметом досліджень багатьох науковців. Значний внесок у розробку цієї тематики здійснили Л. Герасимюк, Л. Тарасюк, І. Динник, І. Казачков, О. Михайлова, І. Ніколіна, А. Попік, О. Чальцева та інші.

Зокрема, у статті Л. Герасимюк та Л. Тарасюк «Інформаційно-комунікаційні технології як чинник трансформації процесу формування іміджу органів публічного управління» обґрунтовано роль ІКТ у формуванні іміджу органів влади та забезпеченні ефективної комунікації з громадянами [1, с. 42]. Автори наголошують на значному потенціалі соціальних мереж як інструменту зворотного зв'язку.

І. Динник у статті «Комунікативна взаємодія органів публічної влади з громадськістю в умовах цифровізації» підкреслює, що цифровізація змінює характер комунікації, перетворюючи її на багатовекторну взаємодію між владою та громадянами [2, с. 226].

У свою чергу, О. Михайлова у дослідженні «Комунікаційні стратегії в публічному управлінні та адмініструванні» акцентує увагу на необхідності стратегічного підходу до організації комунікацій, що дозволяє зменшити управлінські ризики та підвищити ефективність прийняття рішень [5, с. 93].

Важливим є також підхід А. Попіка, який у своїй праці доводить, що інформаційно-комунікаційна взаємодія є базовим чинником ефективності публічного управління, забезпечуючи відкритість та довіру до влади [6, с. 2].

Разом із тим, незважаючи на значну кількість досліджень, питання комплексного теоретичного обґрунтування використання комунікаційних технологій у публічному управлінні потребує подальшого розвитку.

Метою статті є обґрунтування теоретичних засад використання комунікаційних технологій у публічному управлінні, визначення їх ролі, інструментів та проблем застосування в умовах цифрової трансформації.

Сучасна система публічного управління функціонує в умовах інтенсивного розвитку цифрових технологій, що зумовлює трансформацію комунікаційних процесів. Комунікаційні технології стають невід'ємною складовою управлінської діяльності, забезпечуючи ефективну взаємодію між владою та суспільством.

У науковій літературі інформаційно-комунікаційні технології розглядаються як сукупність засобів, методів і процесів обробки, передачі та зберігання інформації, що використовуються для забезпечення управлінської діяльності. У статті Л Герасимюк та Л. Тарасюк зазначається, що ІКТ суттєво змінюють підходи до організації комунікацій у публічному управлінні, відкриваючи нові можливості для взаємодії з громадянами [1, с. 42].

Особливого значення набуває використання цифрових платформ і соціальних мереж як інструментів комунікації. Вони дозволяють не лише оперативно інформувати громадян, а й забезпечують можливість отримання зворотного зв'язку, що є важливим елементом демократичного врядування.

Як зазначає І. Динник, сучасна комунікація набуває інтерактивного характеру та перетворюється на процес багатовекторної взаємодії, що враховує інтереси та потреби громадян [2, с. 226].

У цьому контексті важливим є розвиток електронної демократії, яка передбачає використання цифрових інструментів для залучення громадян до процесу прийняття управлінських рішень. До таких інструментів належать електронні петиції, онлайн-консультації, відкриті дані та інші механізми цифрової участі.

Науковці також наголошують на необхідності формування ефективних комунікаційних стратегій. Зокрема, О. Михайлова зазначає, що комунікаційні стратегії повинні бути спрямовані на забезпечення прозорості діяльності органів влади та підвищення рівня довіри громадян [5, с. 93].

Важливою теоретичною засадою є розуміння комунікації як стратегічного ресурсу публічного управління [6, с. 2]. Крім того, інформаційно-комунікаційні технології відіграють важливу роль у формуванні іміджу органів публічного управління [1, с. 42].

Разом із тим, розвиток комунікаційних технологій супроводжується низкою викликів, серед яких особливе місце займають проблеми інформаційної безпеки, дезінформації та цифрового розриву. У статті О. Чальцевої та співавторів підкреслюється, що цифрові технології змінюють характер взаємодії між владою та суспільством, сприяючи розвитку горизонтальних комунікацій та залученню громадян до управлінських процесів [7, с. 4].

З метою узагальнення наукових підходів до розуміння сутності комунікаційних технологій у публічному управлінні було проведено контент-аналіз сучасних наукових джерел. Аналіз дозволив виокремити ключові змістові характеристики категорій «комунікаційні технології» та «публічні комунікації», а також визначити їх роль у забезпеченні ефективності публічного управління.

Результати контент-аналізу представлено у таблиці 1.

Проведений контент-аналіз дозволив встановити, що сучасні наукові підходи до розуміння комунікаційних технологій у публічному управлінні характеризуються їх багатовимірністю та інтегративним характером. Зокрема, комунікаційні технології розглядаються не лише як технічний інструмент передачі інформації, а як стратегічний ресурс управління, що забезпечує взаємодію між владою та суспільством.

Аналіз наукових джерел показав, що ключовими характеристиками комунікаційних технологій є інтерактивність, відкритість, доступність, оперативність та орієнтація на потреби громадян. Як зазначає І. Динник, цифрові технології трансформують комунікацію у багатовекторну взаємодію, що передбачає активну участь громадян у процесах публічного управління [2, с. 226].

Важливим результатом контент-аналізу є встановлення того, що комунікаційні технології сприяють підвищенню рівня довіри до органів влади, формуванню їх позитивного іміджу та забезпеченню прозорості управлінських процесів. Зокрема, Л. Герасимюк та Л. Тарасюк підкреслюють, що використання соціальних мереж дозволяє забезпечити ефективний зворотний зв’язок із громадянами [1, с. 42].

Таблиця 1 – Результати контент-аналізу категорій «комунікаційні технології» в контексті реалізації публічної комунікації

Автор, джерело	Визначення / підхід	Ключові характеристики	Узагальнення
Л. Герасимюк, Л. Тарасюк [1, с. 42]	ІКТ як інструмент формування іміджу органів влади	Цифрові платформи, соціальні мережі, зворотний зв'язок	Комунікації формують довіру та імідж влади
І. Динник [2, с. 226]	Комунікація як багатовекторна взаємодія влади і громадян	Інтерактивність, цифровізація, участь громадян	Перехід від інформування до діалогу
О. Михайлова [5, с. 93]	Комунікаційні стратегії як інструмент управління	Стратегічність, планування, зниження ризиків	Комунікації впливають на ефективність управління
А. Попік [6, с. 2]	Комунікація як фактор ефективності публічного управління	Ввідкритість, підзвітність, довіра	Комунікація – стратегічний ресурс
О. Чальцева та ін. [7, с. 4]	ІКТ як інструмент взаємодії держави і суспільства	Онлайн-платформи, горизонтальні зв'язки	Посилення участі громадян
І. Ніколіна, В. Очеретяний [8, с. 21]	Цифрова комунікація як складова цифрового врядування	Цифровізація, інтерактивність, інструмент належного врядування	Комунікації визначають ефективність управління

Таким чином, комунікаційні технології виступають важливим інструментом підвищення ефективності публічного управління, оскільки забезпечують інтеграцію управлінських процесів, розвиток громадянської участі та формування довіри до влади.

Попри значний потенціал комунікаційних технологій у публічному управлінні, їх практичне використання супроводжується низкою проблем, які обмежують ефективність комунікаційних процесів.

Однією з ключових проблем є недостатній рівень інтеграції інформаційно-комунікаційних систем у діяльність органів публічної влади. Як зазначено у статті «Сучасні підходи до вдосконалення інформаційно-комунікаційних зв'язків у системі публічного управління», відсутність ефективних механізмів взаємодії між інформаційними системами ускладнює процес обміну інформацією та знижує ефективність управлінських рішень [6, с. 121].

Важливою проблемою є також низький рівень цифрової грамотності

населення, що обмежує можливості використання електронних сервісів та інструментів цифрової комунікації. Це призводить до нерівності доступу до інформації та знижує рівень участі громадян у публічному управлінні.

Крім того, суттєвим викликом є проблема довіри до органів влади. Як зазначає І. Динник, сучасні комунікаційні процеси характеризуються кризою довіри, що зумовлює необхідність удосконалення комунікаційних стратегій та підвищення прозорості діяльності органів влади [2, с. 226].

Не менш важливою є проблема дезінформації та інформаційних маніпуляцій, які особливо актуалізуються в умовах воєнного стану. Інформаційний вплив та пропаганда можуть суттєво впливати на сприйняття діяльності органів влади та формування громадської думки [5, с. 93].

Серед інших проблем слід виокремити відсутність ефективних каналів зворотного зв’язку між владою та громадянами, що ускладнює процес врахування громадської думки при прийнятті управлінських рішень.

Отже, проблеми використання комунікаційних технологій у публічному управлінні мають комплексний характер і потребують системного підходу до їх вирішення.

Незважаючи на окреслені вище аспекти, використання комунікаційних технологій у системі публічного управління має низку суттєвих переваг, які визначають їх стратегічне значення в умовах цифрової трансформації суспільства. Передусім, такі технології забезпечують підвищення рівня відкритості та прозорості діяльності органів влади, що є важливою передумовою формування довіри громадян.

У статті І. І. Ніколіної та В. В. Очеретяного «The communication dimension of activities of public institutions in the digital environment» наголошується, що комунікаційні технології створюють умови для ефективної взаємодії між владою та суспільством, сприяючи відкритості, підзвітності та залученню громадян до процесу прийняття управлінських рішень [8, с. 21]. Автори підкреслюють, що цифровізація комунікацій значно розширює можливості державних інституцій щодо оперативного реагування на суспільні запити.

Важливою перевагою є також забезпечення двостороннього зв'язку між органами влади та громадянами. Як зазначає І. Динник, сучасні цифрові інструменти дозволяють трансформувати комунікацію з одностороннього інформування у формат діалогу, що враховує інтереси та потреби громадян [2, с. 226].

Крім того, комунікаційні технології сприяють підвищенню ефективності управлінських рішень за рахунок оперативного отримання та аналізу інформації. Вони дозволяють швидко поширювати важливу інформацію, координувати дії різних суб'єктів управління та забезпечувати доступ громадян до публічних послуг.

Значною перевагою є також можливість формування позитивного іміджу органів влади. Використання соціальних мереж і цифрових платформ сприяє створенню відкритого образу влади та підвищенню рівня довіри до неї [1, с. 42].

Таким чином, комунікаційні технології виступають важливим інструментом модернізації публічного управління, забезпечуючи його ефективність, прозорість та орієнтацію на потреби громадян.

В умовах гібридної війни роль комунікаційних технологій у публічному управлінні суттєво зростає, оскільки вони стають не лише інструментом взаємодії, а й елементом інформаційної безпеки держави. Гібридні загрози, зокрема інформаційні атаки, дезінформація та маніпуляція громадською думкою, потребують від органів влади нових підходів до організації комунікацій.

У дослідженні І. Динник зазначається, що цифровізація комунікацій створює як нові можливості, так і ризики, пов'язані з поширенням недостовірної інформації та кризою довіри до публічних інституцій [2, с. 226]. Це зумовлює необхідність формування ефективних механізмів протидії інформаційним загрозам.

Важливою особливістю є необхідність забезпечення оперативності та достовірності інформації. У кризових умовах комунікація має бути швидкою, чіткою та спрямованою на мінімізацію панічних настроїв серед населення. Як підкреслюється у наукових дослідженнях, ефективна комунікація в умовах криз є ключовим фактором стабільності суспільства.

У цьому контексті дослідники наголошують, що цифрове середовище суттєво впливає на характер комунікацій у публічному управлінні, зумовлюючи необхідність використання сучасних цифрових інструментів та платформ для забезпечення ефективної взаємодії з громадянами [8, с. 21]. Автори підкреслюють, що комунікаційні практики повинні бути адаптовані до умов інформаційних викликів.

На нашу думку, використання комунікаційних технологій в умовах гібридної війни характеризується необхідністю поєднання ефективності комунікації з забезпеченням інформаційної безпеки, що потребує комплексного підходу до їх впровадження та розвитку.

Отож, встановлено, що інформаційно-комунікаційні технології є важливим інструментом забезпечення відкритості, прозорості та ефективної взаємодії органів влади з громадянами. Доведено, що їх використання сприяє переходу від одностороннього інформування до інтерактивної комунікації, підвищує рівень громадянської участі та ефективність управлінських рішень. Водночас визначено, що використання комунікаційних технологій супроводжується низкою проблем, зокрема недостатнім рівнем цифрової грамотності, фрагментарністю комунікаційних процесів та загрозами дезінформації. Обґрунтовано, що в умовах гібридної війни комунікаційні технології набувають стратегічного значення як інструмент забезпечення інформаційної безпеки та довіри до влади, що зумовлює необхідність удосконалення комунікаційних механізмів і розвитку стратегічних комунікацій.

Список використаних джерел:

1. Герасимюк Л. С., Тарасюк Л. М. Інформаційно-комунікаційні технології як чинник трансформації процесу формування іміджу органів публічного управління. *Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського. Серія: Публічне управління та адміністрування.* 2022. Том 33 (72). №3. С. 42-45. DOI https://doi.org/10.32838/TNU-2663-6468/2022.3/08/

2. Динник І.П. Комунікативна взаємодія органів публічної влади з громадськістю в умовах цифровізації. *Інвестиції: практика та досвід.* 2025 № 10. С. 226-230. DOI: 10.32702/2306-6814.2025.10.226.

3. Казачков І. В., Нестеренко О.В, Федоров В.В., Яцук П.П. Інформаційно-комунікаційні технології в публічному управлінні: від початків до використання в умовах викликів і потреб воєнного стану. *Наука, технології, інновації.* 2026. №1. С. 90-102. DOI: http://doi.org/10.35668/2520-6524-2026-1-09.

4. Лазебна І. В. Публічні комунікації як інструмент антикорупційної політики в державному управлінні. *Інвестиції: практика та досвід*. 2025 № 10. С. 231-235. DOI: 10.32702/2306-6814.2025.10.231.

5. Михайлова О. Комунікаційні стратегії в державному управлінні та адмініструванні: стан та проблеми впровадження. *Міжнародний науковий журнал з менеджменту, економіки та фінансів.* 2023. № 2 (2). С. 93–99. DOI: https://doi.org/10.46299/j.isjmef.20230202.10/

6. Попік А.В. Сучасні підходи до вдосконалення інформаційно-комунікаційних зв'язків у системі публічного управління. *Держава та регіони. Серія Публічне управління і адміністрування.* 2025. №1. С. 121-126. DOI: https://doi.org/10.32782/1813-3401.2025.1.19.

7. Чальцева О.М., Бєлай С.В., Якубовський В.Б. Інформаційно-комунікативні технології в публічній політиці. *Public networks and communications*. 2024. № 2. С. 4-10. DOI: https://doi.org/10.31558/3083-5895.2024.2.1.

8. Nikolina I. I., Ocheretianyi V.V. The communication dimension of activities of public institutions in the digital environment. *East European Scientific Journal (Wschodnioeuropejskie Czasopismo Naukowe).* 2021. №3(67), Part 3. Pp. 21-27. URL: https://dspace.wunu.edu.ua/items/8a5c479c-f7ec-457a-bb65-a283d2d9a7e6.